JOURNAL TERRAIN

Data Quality dans le Retail

6 erreurs critiques rencontrée ou évitées de justesse sur le terrain

Données produit, client, stock, vente, géographie, organisation IT : chaque cas est documenté, avec les actions concrètes mises en place par nos équipes ou nos clients.

www.ENYTICS.com

Journal terrain #1 – Produit affiché à 0€

Action	Responsable	Échéance	Livrable
Implémenter des règles de validation automatique dans les pipelines	Équipe Data Engineering	J + 15	Script de validation + log erreurs
Créer des alertes quotidiennes sur anomalies critiques	Équipe Data / IT	J + 20	Système d'alerte par email / dashboard
Identifier les champs critiques avec les métiers	Marketing / Catalogue	J + 10	Liste validée des champs par canal
Désigner un Data Steward produit par zone	Direction Catalogue / RH	J + 20	Rôles assignés et communiqués

Journal terrain #2 – 3 IDs client, 0 clic

Action	Responsable	Échéance	Livrable
Implémenter une détection automatique de doublons	Data Engineering / CRM	J + 25	Règles de matching + tableau des doublons
Créer un score de complétude client	Data Science	J + 30	Score par client dans dashboard CRM
Former les points de vente à la saisie client	Formation / Retail	J + 20	Session + support de formation
Nettoyer les doublons sur les clients actifs	CRM + Data Steward	J + 30	Rapport de nettoyage par marché

Journal terrain #3 – Stock incohérent

Action	Responsable	Échéance	Livrable
Augmenter la fréquence de synchronisation	IT / Logistique	J + 15	Planification mise à jour + monitoring
Implémenter alertes sur ruptures ou niveaux anormaux	Data Engineering	J + 20	Système d'alerte actif
Ciblage magasin pour vérifications manuelles	Logistique / Opérations	J + 10	Liste des magasins à haut risque
Sensibiliser les magasins aux mouvements de stock	Direction Retail	J + 25	Support / guide opérationnel

Journal terrain #4 – Chiffre d'affaires faussé (bug POS)

Action	Responsable	Échéance	Livrable
Audit du bon fonctionnement des flux POS	IT / Support	J + 10	Rapport de vérification
Mise en place d'alerte si rupture de flux > Xh	Data Ops	J + 15	Script + tableau de suivi
Contrôle manuel quotidien sur magasins à fort CA	Opérations / Contrôle gestion	J + 10	Checklist + dashboard
Formation des managers sur tickets anormaux	Retail / Formation	J + 20	Session en ligne ou en présentiel

Journal terrain #5 – Magasin rattaché à la mauvaise région

Action	Responsable	Échéance	Livrable
Normalisation des données géographiques	Data Engineering	J + 20	Dictionnaire de référence partagé
Audit des magasins actifs et rattachements régionaux	Expansion / Finance	J + 15	Liste validée avec régions
Mise à jour des données géographiques critiques	Data Steward / IT	J + 25	Mise à jour référentiel
Validation finale par les zones	Direction Régionale	J + 30	Approbation et diffusion

Journal terrain #6 – Pipeline en erreur non documenté

Action	Responsable	Échéance	Livrable
Documenter les flux sensibles (fonctionnel + technique)	Data Engineer + PO	J + 10	Fiche pipeline partagée
Mettre en place des alertes sur les champs critiques	Data Engineering	J + 15	Monitoring + seuils anomalies
Synchroniser les prestataires chaque semaine	CDO / Delivery	J + 5	Agenda de coordination établi
Standardiser les critères de qualité	Lead Data / Architecte	J + 20	Tableau de validation automatisé

En synthèse

Ce qu'on met en place pour que ça ne recommence pas :

- ✔ **Comité Data Quality Opérationnel mensuel** *(Data + Métiers + IT)*
- ✔ **KPIs de qualité intégrés dans les dashboards de pilotage**
- ✔ **RACI clair par domaine** *(qui est responsable de quoi)*

Objectif

Résultats visibles sous 3 mois sur les irritants qui coûtent **du temps, de l'argent…** ***et parfois un peu de crédibilité aussi.***

ENYTICS
EXPERTISE MADE TO LAST

contact@enytics.com
+33 (0) 7 82 18 84 56

www.ENYTICS.com